



COMUNICADO DE IMPRENSA

26 de Outubro de 2015

**“Don’t Let Our Wolves Become Homeless – Last Push”
ganha 1º lugar no Art & Tur 2015**

O filme da campanha de *crowdfunding* do Grupo Lobo “Don’t Let Our Wolves Become Homeless – Last Push” recebeu o 1º lugar dos prémios Art & Tur – Festival Internacional de Cinema de Turismo, no passado dia 23 de Outubro, em Vila Nova de Gaia.

O júri do Festival Art & Tur atribuiu o 1º lugar ao filme promocional “Don’t Let Our Wolves Become Homeless – Last Push”, na Categoria Ecologia e Biodiversidade, realizado no âmbito de uma campanha de *crowdfunding*, levada a cabo pelo Grupo Lobo.

A 8ª edição do Festival Art & Tur, um dos mais prestigiados certames a nível mundial no circuito do cinema turístico, ficou marcada pelo recorde de participações: 54 países apresentaram 256 filmes a concurso, dos quais 23 filmes competiram pelo Prémio de Melhor Filme Asiático e 35 concorreram para o Prémio de Melhor Filme Ibero-Americano. Na competição nacional participaram 88 filmes em 13 categorias temáticas.

Os filmes submetidos a concurso foram alvo de um processo de selecção, feita por um conceituado júri, que pontuou os filmes numa escala de 1 a 10, em 6 critérios que passaram desde a temática até à produção.

O Grupo Lobo expressa o seu mais sincero agradecimento à equipa envolvida neste filme promocional: Joaquim Pedro Ferreira, Pedro Miguel Ferreira e Luís Rainha, e à produtora Play Solutions – Audiovisuais. Este filme teve um papel importante na recolha dos fundos necessários para a aquisição dos terrenos do Centro de Recuperação do Lobo Ibérico pelo Grupo Lobo.

Lisboa, 26 de Outubro de 2015

A Direcção Nacional do Grupo Lobo